



Verhaltenskodex	<b>UNILOGISTICS AG</b>
Code of Conduct	QM-System gem. DIN EN ISO 9001:2015

## 1 Code of Conduct

Unilogistics macht im Code of Conduct mit Ehren- und Moralkodex auf geltende Gesetze, Standards und rechtliche Risiken aufmerksam, die für relevant sind. Das oberste Gebot ist für uns die Kundenzufriedenheit. Sie dokumentiert sich anhand der monatlichen Statistiken über Auftragsvolumen und Ertrag sowie an der Anzahl von Nichtkonformitäten und Schadenfällen. Beides wird von der GF regelmässig ausgewertet. Unser Ziel ist es uns als gesundes, neutrales und unabhängiges Ertragsunternehmen im Logistikmarkt 2025 weiter zu etablieren und die erzielten Erfolge auf-/ und auszubauen.

### 1.1 Wettbewerbsrecht – Teamsitzungen

Zu Beginn jeder Sitzung persönlich oder Teams macht der Protokollführer die Teilnehmer auf Folgendes im Zusammenhang mit dem Wettbewerbsrecht aufmerksam: *"Es ist meine Pflicht, Sie auf Eure Verantwortung im Zusammenhang mit dem Wettbewerbsrecht aufmerksam zu machen. Ich erinnere Sie an die "Guideline" und den "Code of Conduct zum wettbewerbsrechtlich korrekten Verhalten in der Verbandsarbeit und in der Zusammenarbeit zwischen Verbandsmitgliedern" vom Februar 2008, Zirkular 6/2008/DIR. Insbesondere erinnere ich Sie, dass wir in Sitzungen von UNILOGISTICS keine Marktabsprachen treffen und treffen werden, ob es nun Preise, Mengen oder Gebiete betrifft. Ich mache Sie auch darauf aufmerksam, dass ihr solches Tun auch ausserhalb von Sitzungen zu unterlassen haben, ansonsten Sie Ihrem Unternehmen einen immensen Schaden zufügen könnten. Sollte erkennbar sein, dass an dieser Sitzung versucht wird, eine offene oder versteckte Preis-, Mengen- oder Gebietsabsprache zu treffen oder zu diskutieren, bin ich verpflichtet, einzuschreiten und allenfalls die Sitzung abzubrechen. Besteht Unsicherheit darüber, ob eine zu beschliessende Verbandsaktivität wettbewerbsrechtlich zulässig ist, lasse ich die Zulässigkeit der zu beschliessenden Massnahme durch die Verbandsleitung abklären."*

### 1.2 Qualitätsziele und Prinzipien Code of Conduct

Diese sind dokumentiert im Formblatt „Übersicht mit Verweisen auf weitere Unterlagen“ sowie dem „Beurteilungsbogen Schulung“. Die Führung verfolgt ein soziales Miteinander. UNILOGISTICS AG ARBEITET NACH FESTEN GRUNDSÄTZEN UND WERTEN und versteht sich als Partner zu ihren Kunden. Der wichtigste Erfolgsfaktor ist unser qualifiziertes Team. Hochmotiviert und mit viel Freude setzen wir uns für die Interessen unserer Kunden ein und legen grossen Wert auf ein menschliches Miteinander. Dazu gehört Vertrauen, Loyalität, Respekt, Fairness und Verlässlichkeit. Leere Versprechungen und Sprechblasen führen wir nicht in unserem Angebot; dafür die angefügten "Stärken". Wir stehen für eine klare und verständliche Sprache in Wort und Schrift. Den Umgang mit Geschenken und Einladungen klären die Mitarbeitenden mit dem Inhaber von Fall zu Fall ab. Die Vergabe von Spenden und Entscheidungen über Sponsoring ebenfalls wobei das Sponsoring als Werbeträger bei Fussball und Volleyball überwiegt. Der Umgang mit Informationen (Geschäftsgeheimnisse und sensiblen Daten) sind im Arbeitsvertrag und im Arbeitsreglement klar geregelt.

Dateiname	Ausgabedatum	Version	Seite	Erstellt:	Aktualisiert:
Code of Conduct	02.10.2012	1.2	1	Thomas Rügger 03.10.2012	Thomas Rügger 02.05.2024

Verhaltenskodex	<b>UNILOGISTICS AG</b>
Code of Conduct	QM-System gem. DIN EN ISO 9001:2015

### 1.3. Wir befolgen:

- Verantwortung gegenüber der Natur (Umweltschutz, Ressourcenverbrauch)
- Grundsätze der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN)
- Global Compact der Vereinten Nationen (Verhaltenskodex für eine globalisierte Wirtschaft)
- OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen
- Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)
- UN-Kinderrechtskonvention
- UN-Konvention zur Beseitigung jeder Form der Diskriminierung von Frauen

## 2. Prinzipien eines Code of Conduct

Die Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen decken die häufigsten Bereiche ab, die auch wir untenstehend thematisieren. Menschenrechte (entsprechen der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte): Schutz der Menschenrechte, keine Mitschuld an Menschenrechtsverletzungen. Arbeit Vereinigungsfreiheit schützen, Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Diskriminierung abschaffen, Umwelt: Ökologisches und verantwortungsvolles Handeln unterstützen, umweltfreundliche Technologien fördern. Anti-Korruption: Korruption in allen Formen, einschliesslich Erpressung und Bestechung vermeiden. Für den Code of Conduct ist der/die CEO und Chairman verantwortlich.

## 3. Abweichungen des Code of Conduct ☺

Die Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen decken die häufigsten Bereiche ab, aber zum Teil starr. Wir sprechen weiter über Schwarzgeld, essen ein Wienerschnitzel oder bestellen in der Kronenhalle Zürich «Zürigschnätzlets».

Dateiname	Ausgabedatum	Version	Seite	Erstellt:	Aktualisiert:
Code of Conduct	02.10.2012	1.2	2	Thomas Rügger 03.10.2012	Thomas Rügger 02.05.2024